

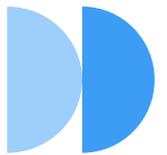


BY
SNGULAR

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN DESIGN RESEARCH

Clases online en directo

70h en 9 semanas



Índice



- **Programa y estructura del diploma** - pág. 3
- **Descripción y objetivos del programa** - pág. 4
- **Diploma de especialización en Design Research** - pág. 5
 - Módulo 1: Trabajo de campo en investigación e exploratoria - pág. 6
 - Módulo 2: Análisis y presentación de resultados - pág. 7
 - Módulo 3: Investigación evaluativa - pág. 8
 - Proyecto individual de investigación - pág. 9
- **Company Week** - pág. 10
- **Beneficios por ser UXER** - pág. 11
- **Certificado** - pág. 12
- **Preguntas frecuentes sobre el diploma** - pág. 13
- **Precios y opciones de financiación** - pág. 14





**DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN
DESIGN RESEARCH (70h)**

MÓDULO 1: TRABAJO DE CAMPO EN INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA

SEMANA 1  	SEMANA 2  	SEMANA 3   
--	--	--

✘ PROYECTO DE TRABAJO DE CAMPO EN INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA
Trabajo para aplicar de forma práctica los conceptos del módulo

MÓDULO 2: ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

SEMANA 4  	SEMANA 5  	SEMANA 6   
--	--	--

✘ PROYECTO EN ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS
Trabajo para aplicar de forma práctica los conceptos del módulo

MÓDULO 3: INVESTIGACIÓN EVALUATIVA

SEMANA 7  	SEMANA 8  	SEMANA 9   
--	--	--

✘ PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EVALUATIVA
Trabajo para aplicar de forma práctica los conceptos del módulo

✘ PROYECTO INDIVIDUAL DE INVESTIGACIÓN
Después de las clases del diploma trabajarás en un reto real de tu día a día profesional, donde vas a poder aplicar todo lo que has aprendido

+ ASESORAMIENTO PROFESIONAL 1:1
Una mentoría 1:1 para enfocar tu crecimiento profesional

+ COMPANY CONNECTIONS
Conecta con empresas e incorpórate a los mejores equipos de diseño

-  Sesiones teórico-prácticas
-  Masterclass y mesas redondas



Descripción y objetivos del programa



Las empresas crean valor para sus clientes, sin embargo, muchos productos no alcanzan su objetivo, porque no satisfacen o no resuelven un problema relevante para sus clientes.

En este contexto, el **rol de Design Researcher se ha vuelto clave** para las organizaciones, porque ayuda a detectar espacios de oportunidad, contribuyendo a **definir una estrategia que provee una dirección y sentido para crear productos y servicios que encajen con necesidades de sus clientes**, disminuyendo el riesgo de crear cosas que nadie quiera.

Una vez que el producto o servicio está en el mercado, un rol de Design Research se responsabiliza de validar si está entregando la experiencia y la propuesta de valor definida estratégicamente así como dar feedback constante al equipo para que vaya iterando y mejorando el producto de forma constante.

A lo largo de las semanas que dura el Diploma de Especialización en Design Research **desarrollarás 4 proyectos prácticos en los que a través de la metodología *learning by doing***, entrenarás las habilidades necesarias para poner en marcha todo lo que vayas aprendiendo.



Objetivos del diploma:

- Conocer el rol estratégico del researcher en la organización y cómo aporta valor al negocio aplicando un proceso de investigación centrado en las personas.
- Adquirir buenas prácticas para diseñar y ejecutar un plan de investigación.
- Entrenar la ejecución del trabajo de campo con usuarios reales en un entorno seguro para adquirir la práctica y confianza necesarias.
- Aprender a analizar, sintetizar y detectar insights o espacios de oportunidad.
- Desarrollar las habilidades para plasmar y comunicar hallazgos (insights) así como reflexionar sobre la accionabilidad de resultados y desarrollar un roadmap de próximos pasos tras la investigación.
- Facilitar sesiones participativas con stakeholders clave: definir objetivos, metodología y dinámicas a desarrollar, alineamiento y preparación del workshop.
- Enmarcar los métodos para la validación dentro del proceso de diseño y aprender las distintas maneras de evaluar la experiencia del usuario con tests de usuario, card sorting o encuestas.
- Desarrollar y validar un proyecto basado en tus retos profesionales actuales.



DIPLOMA EN
DESIGN
RESEARCH

70 h (9 semanas)

Clases online en directo

Plan de estudios



SEMANA 1 y 2

MÓDULO 1

Trabajo de campo en investigación exploratoria

En esta primera parte del diploma, **aprenderás a diseñar una investigación exploratoria y conocer las claves para el desarrollo del trabajo de campo**. Tu objetivo será definir y ejecutar un plan de investigación.

Conocerás cómo diseñar una guía de discusión, a conocer los aspectos logísticos para la realización del trabajo de campo y fortalecer las skills necesarias para la moderación de entrevistas.

Trabajarás mediante un **entrenamiento práctico en el diseño y la ejecución de la investigación cualitativa exploratoria**:

- Entrevistas en profundidad con usuarios reales
- Diseñar preguntas abiertas que fomenten respuestas detalladas y descriptivas

Solicita una entrevista y te contamos todos los detalles

RESERVA UNA LLAMADA >

SEMANA 3



+ Masterclass "Accesibilidad en la Investigación"

Primera masterclass donde adquirirás competencias y herramientas para **asegurar que tu investigación sea accesible para todos**. Un tema cada vez más demandado y necesario en nuestros productos digitales.



Proyecto grupal

Diseño de un plan de investigación

Llevarás a cabo una investigación con usuarios reales con los que podrás practicar la preparación y ejecución de entrevistas en profundidad en un entorno seguro.

Abordarás desde la fase del diseño del proyecto, todo el trabajo de campo necesario hasta realizar un análisis preliminar de los resultados obtenidos. El resultado de este proyecto será la presentación de los resultados preliminares de la investigación, el plan metodológico y los documentos utilizados en el research.

EXCLUSIVO DIPLOMA COMPLETO

Mentoría 1:1 para tu crecimiento profesional y tutorización del proyecto individual

Plan de estudios



SEMANA 4 y 5

MÓDULO 2

Análisis y presentación de resultados en investigación

En este módulo **aprenderás el método de análisis para la consecución de insights** y elaboración de resultados de investigación

- Tu objetivo será **analizar la información**, establecer su relevancia en un proyecto de investigación, **organizarla y prepararla para crear un reporte de investigación**.
- Conocerás **técnicas de organización y preparación** de la información para la realización del análisis y de detección de insights: qué son y cómo se construyen.
- Trabajarás con herramientas de análisis y organización de resultados.
- Conocerás diferentes **modelos y herramientas para plasmar y comunicar los resultados de una investigación**: personas, empathy maps, customer journey, vídeos...

Solicita una entrevista y te contamos todos los detalles

RESERVA UNA LLAMADA >

SEMANA 6



+ Masterclass

"Comunicación y Storytelling para presentaciones"

En esta segunda masterclass del diploma adquirirás las claves para **crear un buen storytelling** a la hora de comunicar tanto los hallazgos de tu investigación como cualquiera de tus proyectos.



Proyecto grupal

Reporte y comunicación de los resultados de investigación

Partiendo de los objetivos de investigación así como de una muestra de participantes predeterminada, aprenderás a analizar y organizar la información del trabajo de campo.

Plantearás desde la fase de análisis de la información, identificando los insights y los resultados clave. El resultado de este proyecto será la creación de un reporte de investigación.

EXCLUSIVO DIPLOMA COMPLETO

Mentoría 1:1 para tu crecimiento profesional y tutorización del proyecto individual

Plan de estudios



SEMANA 7 y 8

MÓDULO 3 Investigación evaluativa

En esta última parte del diploma, conocerás cómo se enmarca la investigación evaluativa dentro del proceso de diseño y **descubrirás las distintas maneras de validar la experiencia del usuario.**

- Aprenderás a **diseñar una investigación evaluativa** definiendo los objetivos, la técnica adecuada, la muestra y la gestión del trabajo de campo.
- Conocerás **cómo diseñar una guía de test con usuarios**, las herramientas más usadas, buenas prácticas para la moderación y toma de notas.
- **Analizarás los resultados de un test de usuario** identificando los principales problemas y hallazgos y descubrirás diferentes herramientas para comunicar los resultados.
- Aprenderás a diseñar y ejecutar otras técnicas de investigación evaluativa que complementen los aprendizajes del test de usuario: **el card sorting y la encuesta de usabilidad.**
- Reflexionarás sobre los resultados y desarrollarás un **roadmap** de próximos pasos tras la investigación.

SEMANA 9



+ Mesa redonda “Cómo iterar un producto para hacerlo crecer”

En esta mesa redonda reflexionaremos y conversaremos con profesionales que participan en proyectos que están en permanente iteración gracias a su constante recogida de datos.

X Proyecto grupal Diseño y ejecución de test con usuarios

Desarrollarás una investigación con usuarios reales con los que practicarás la preparación y ejecución de test de usuarios.

El resultado de este proyecto será la presentación del reporte que incluirá los principales problemas y hallazgos de la investigación así como un roadmap de próximos pasos recomendados.

EXCLUSIVO DIPLOMA COMPLETO

Mentoría 1:1 para tu crecimiento profesional y tutorización del proyecto individual

Plan de estudios



PROYECTO 4

Proyecto individual de investigación

El Proyecto Individual es el culmen de esta experiencia en el Diploma de Especialización en Design Research.

Es más que un simple proyecto; es un desafío real que te permite aplicar todas las habilidades y conocimientos adquiridos durante el curso en un entorno profesional auténtico.

En qué consiste:

Una vez completadas todas las clases, llega el momento emocionante de poner a prueba tus habilidades en un proyecto práctico.

Tendrás la oportunidad de elegir un reto real profesional que resuene contigo, ofreciéndote la libertad de explorar áreas específicas de interés en el vasto mundo del diseño de investigación.

Cómo se trabaja este proyecto:

- **Elección del Reto:** Selecciona un desafío que te inspire y te motive. Este puede ser un proyecto propio o uno propuesto por nuestros colaboradores y socios industriales.
- **Investigación Profunda:** Aplica las metodologías aprendidas para recopilar y analizar datos, desentrañando insights valiosos que alimentarán tu enfoque de diseño.
- **Documentación de Insights:** Registra y documenta cuidadosamente todos los insights descubiertos durante tu investigación.
- **Tutorización con un Mentor/a:** Trabaja de cerca con un mentor profesional del curso, quién te brindará orientación experta y compartirá conocimientos prácticos. Esta colaboración enriquecedora te permitirá abordar desafíos del mundo real con confianza y perspicacia.
- **Presentación de resultados:** Destaca las soluciones propuestas, respaldadas por datos concretos y una comprensión profunda de las necesidades del usuario.

Solicita una entrevista y te contamos todos los detalles

RESERVA UNA LLAMADA >

EXCLUSIVO DIPLOMA COMPLETO

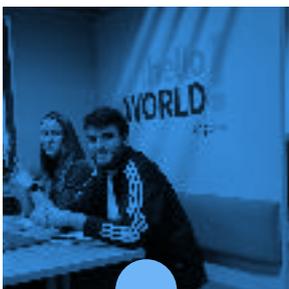
Mentoría 1:1 para tu crecimiento profesional y tutorización del proyecto individual

Company Week

Queremos ayudarte a dar tu próximo paso profesional, convirtiéndote en Researcher. Para ello, la Company Week es una semana muy especial que tiene como objetivo acercarte a la realidad laboral de la mano de empresas y profesionales referentes del diseño de producto, con los que podrás interactuar por medio de **sesiones de networking, visitas y charlas.**

Mentoría 1:1 	Company Conections 
<p>Te ayudamos a proyectar tu carrera gracias a una sesión 1:1 con el mentor/a que elijas del diploma.</p> 	<p>Conectarás con empresas en búsqueda activa de perfiles en Design Research.</p> 

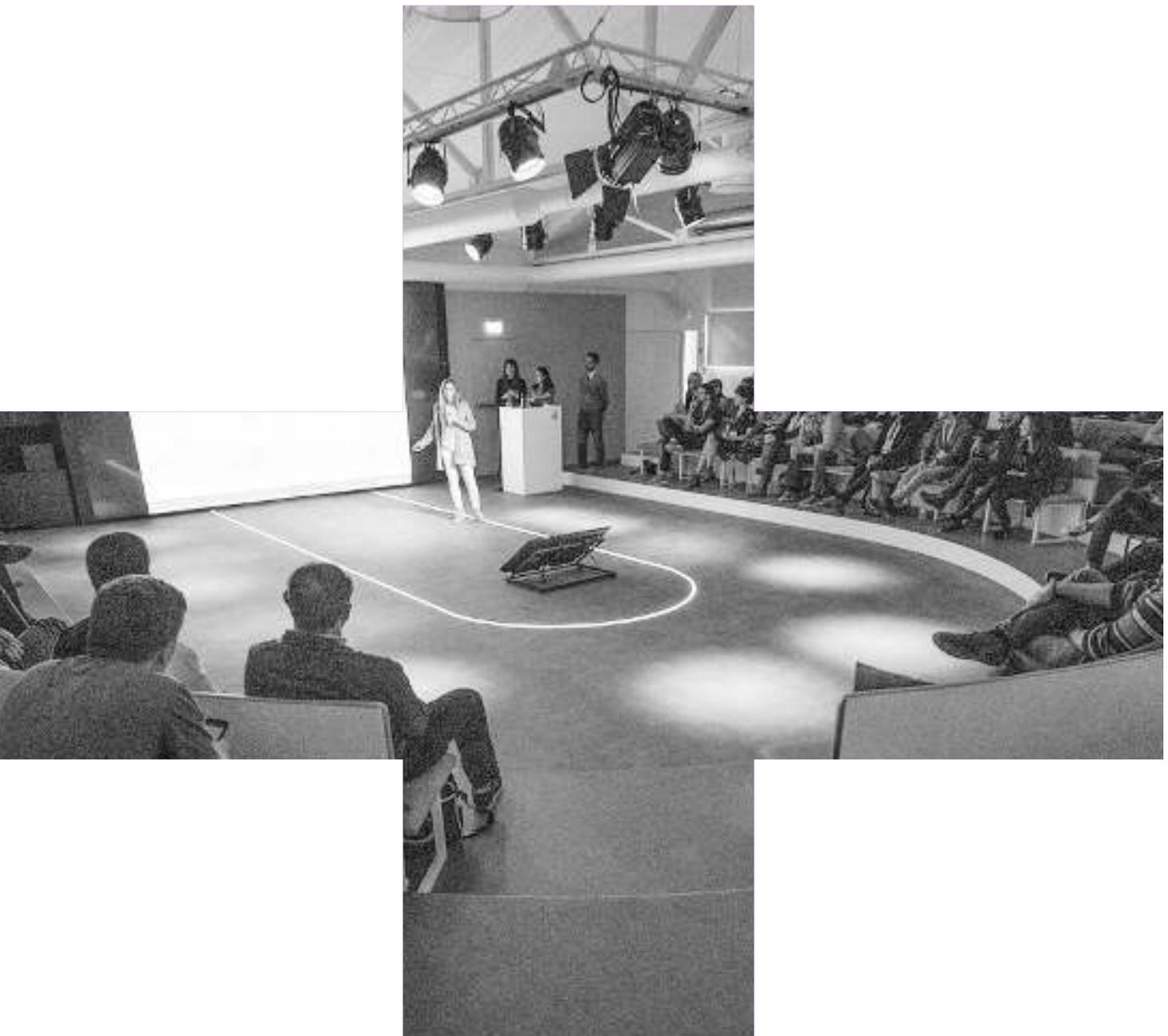
Empresas que han participado en la Company Week



Beneficios por ser UXER

Cuando acaba el curso no finaliza nuestra relación contigo ya que serás **parte de la comunidad UXER** y tendrás acceso preferencial en eventos, descuentos exclusivos y una bolsa de empleo que actualizamos de forma periódica.

Tanto si buscas empleo ahora como más adelante podrás encontrar nuevas oportunidades profesionales.



Certificado

Al finalizar nuestro Diploma de Especialización en Design Research, recibirás un **diploma digital con un código de verificación único en blockchain** que validará tus conocimientos en la materia, acreditados por UXER School y que podrás añadir en LinkedIn.

Este certificado es un **título propio expedido por UXER School** y respaldado por importantes compañías que consideran que nuestra propuesta formativa y métodos de enseñanza se adecuan a los competencias y métodos de trabajo demandados en el mercado, capacitando a los alumnos para desempeñar de forma eficaz las necesidades que el mercado demande.



Preguntas frecuentes

Para ayudarte y mejorar esta experiencia, hemos preparado unas preguntas frecuentes que nos suelen llegar por parte de nuestros UXERs.

▼ ¿Qué requisitos se necesitan para acceder al diploma?



Se necesitan conocimientos y nociones básicas en investigación con usuarios.

Este diploma va dirigido Product Designers o UX/UI Designers que quieren profundizar, ganar confianza a través de la práctica y elevar su perfil.

O bien, perfiles humanistas provenientes de psicología, sociología o comunicación con unos conocimientos básicos de investigación con usuarios con la inquietud de enfocarse hacia los productos y servicios digitales.

▼ ¿Puede bonificarlo la empresa en la que trabajo?

Sí, puede pagarlo tu empresa. Además, Todas nuestras formaciones cumplen los requisitos para poder ser bonificadas a través de FUNDAE. Para más información, puedes consultar esta [guía](#) sobre formación bonificada, donde te explicamos todo.

▼ ¿Tengo descuento si ya he estudiado en UXER?

¡Por supuesto! Como UXER, podrás disfrutar de un precio especial en todos nuestros programas. Consúltanos para que te demos todos los detalles.



Precio

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN DESIGN RESEARCH

70h - 9 semanas

Formato: online en directo
4 proyectos para tu portfolio

2.300 €

Esta formación la puedes disfrutar completa o por módulos:

Módulo 1 - Campo en investigación exploratoria

Precio módulo (20h): 695€*

Módulo 2 - Análisis y presentación de resultados

Precio módulo (20h): 695€*

Módulo 3 - Investigación evaluativa

Precio módulo (20h): 695€*

*Los módulos individuales no incluyen la tutorización del proyecto individual ni la mentoría 1:1 que contiene el Diploma de Especialización en Design Research

Opciones de financiación

Te ofrecemos distintas de **alternativas de financiación** para que puedas elegir la que se adapte mejor a tu situación.



Paga en tres plazos sin intereses durante el transcurso del programa.



Financia el importe del programa que necesites hasta 12 cuotas.

Programa bonificable por FUNDAE



Financiación para trabajadores por cuenta ajena a través de bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social.

Todos nuestros cursos son bonificables por FUNDAE.

Escríbenos a hola@uxerschool.com y te contaremos todos los detalles de nuestras opciones de financiación.



¿Aún tienes dudas?

Estamos aquí para ayudarte.

Escribe un correo a hola@uxerschool.com

O reserva una llamada telefónica con nosotros para resolver todas tus dudas

RESERVA UNA LLAMADA >



